



CSAK POZITÍVAN

**TÖBB MINT 600 POZITÍV CIKK JELENT MEG
A NYITOTT BALATON AKCIÓ 2025-ÖS
KAMPÁNYÁBAN, DE MI LESZ 2026-BAN?**



2024-BEN AZT TERVEZTÜK,
SZERETNÉNK
HOGY, LEGALÁBB
365 POZITÍV CIKK
JELENJEN MEG A BALATONRÓL.
2025-BEN EZT IS TÚLSZÁRNYALTUK
A 600 CIKKEL..
HOGYAN SIKERÜLT MINDEZ?



ÍGY ÜZEMELT

A BALATONI HÍRGYÁR

2026-BAN



A POZITÍV HÍRGYÁR NAGY TÉMÁJA EZ VOLT A CÍMOLDALON

BalatonFagyija 2025.

Több mint 300 tudósítás jelent meg erről a vidám témáról. Februártól novemberig tematizálni tudta azokat a híreket, amelyek az egész éves turizmusról szólnak.



A PR- **bevétele**t hozott

A egyik nagy eredménye, hogy sok cukrászda 15 százalékos forgalmi növekedésről számolt be. Fontos, mérhető eredmény. Nem csak imázst növelt.



103 POZITÍV ÜZENET BALATONRÓL

2025-ben több mint 100 olyan témát dolgozott fel a hírgyár, amely nem a balatoni fagylaltokkal kapcsolatos, de jól bemutatja, hogy mi minden történik a régióban egész évben. Valamennyi téma optimizmust sugallt.

Témák: Milyen események zajlanak a Balatonon? Igaz e, hogy télen olcsóbb a Balaton? Tavasszal mi minden van nyitva? Mi az a lakattuzrizmus Valentin napon? Van e elég szállás? Nyáron a Balatonon van a pokol konyhája? Milyen bort igyunk Halloweenkor? Mit jelent a négyvszakos Balaton? Stb.



600 POZITÍV CIKK

Mit bizonyít ez a nagy szám?

Valamennyi cikk azt bizonyítja, hogy minden évszakban van miről írniuk az újságíróknak. A megjelent tudósítások jól dokumentálják, hogy NYITVA VAN A BALATON egész évben
A megjelenések becsült hirdetési értéke meghaladja a 70.000.000 forintot.





A HÍRGYÁR JÓL ELLENSÚLYOZTA A NEGATÍV HÍREKET



DRÁGA VAGY NEM?

01

Minden évben már tavasszal felmerül a sajtóban, hogy nem érdemes a Balatonra jönni, mert drága.

02

A kampányban sikerült olyan cikkekkel ellensúlyozni a negatív hangvételt, amelyek a Balaton szolgáltatásainak jó ár-érték arányára koncentrálnak. Olcsóbb szállások.

03

Ezzel párhuzamosan a tudatos nyaralást népszerűsítettük. Aki időben foglal szállást, az akár 25 %-ot spórolhat, stb.

POZITÍV EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Egységben az erő

A Balatoni Turizmus Szövetség a legkoopertívabb szervezet. Indén 12 borásszal, étteremmel, 11 foglalkozóval, 9 rendezvény szervezőjével és 6 non profit szervezettel működött együtt a sajtómegjelenések érdekében.



Főbb partnerek

A VisitBalaton365, a Balatoni Kör, a BAHART szakembereivel való együttműködés kimondottan sikeres volt, amelynek köszönhetően sok pozitív hangvételű cikk jelent meg.



EGYÜTTMŰKÖDÉSEK VILÁGMÁRKÁKAL

Egyedülálló kapcsolatok

Fontos, hogy a szervezet nem csak sajátmagához hasonló szervezetekkel működjön együtt. fejlett marketing- és kommunikációs know-how-val rendelkező márkákkal való együttműködés is vendégeket hozhat a régióba.





Egyéb pozitív hangvételi megoldások

A Nyitottbalaton.hu oldal a pozitív hangvétel egyik forrása. Itt olyan balatoni vállalkozókkal készültek interjúk, akik “előre mennek, nem hátra”. Munkájuk példaértékű lehet mindenki számára.

Már másolják is a pozitív gondolatokat

A Nyitott Balaton oldal híreit sok újság is átveszi már. Az újságírók figyelik az oldalt. Az ide felekről pozitív üzenetek gyakran bekerülnek a Világgazdaságba, de a híradóba is.



A bringások a legoptimistábbak

A bringások is viszik a Balaton jó hírét. Az akcióban olyan sportolással kapcsolatos híreket generáltunk, amelyek erősítik az olvasókban az egészségtudatos életmód fontosságát. Ebben főként a balatoni kerékpáros életmód fontosságára koncentráltunk. Az akcióban szorosan együttműködtünk a BalatonBike365 szakembereivel.



MI TÖRTÉNT AZ INTERNETEN?

01

A Nyitott Balaton Facebook oldalán több mint 500 bejegyzés született. Ezek az újságcikkek üzeneteivel együtt, ca. 2.100.000 emberhez juthattak el. (A posztok jelentős részét idén már töröltük.)

02

A hozzászólások 75 százalékban pozitívak. A negatív hozzászólások általában az árakkal kapcsolatosak.

03

Sokat használtuk a mesterséges intelligencia adta lehetőségeit is kipróbáltuk a kampányban, amely 70 százalékban pozitív fogadtatásra talált. Idén viszont már nem használunk ilyen.

2026-BEN EZ LESZ A FÓKUSZBAN

Idén is fő a pozitív hozzáállás! Megmutatjuk, hogy a negatív, a turizmust is nehezítő inflációs hatások ellenére milyen utazási lehetőségek lesznek a régióban.

Fókuszban a fenntarthatóság: hangsúlyozni fogjuk a környezetvédelem fontosságát. támogatni fogjuk a fenntartható közlekedést népszerűsítő akciókat. (pl. kerékpárút-hálózat). Népszerűsítjük a műanyag hulladék mennyiségét csökkentő megoldásokat a kulináris lehetőségeket, stb

Új elemként fókuszban tartjuk a digitális újdonságokat, amelyek több vendéget hozhatnak a vállalkozóknak..





2026. az optimista balatoni kisvállalkozók éve

A szállodák általában saját kommunikációs csapatokkal dolgoznak, a helyi kisvállalkozók azonban idő hiányában keveset tudnak foglalkozni szolgáltatásaik reklámozásával. 2026-ben azokat támogatjuk majd, akik nyitva vannak és szükségük van egy kis reklámra.

Kerülj címlapra!

Több száz rendezvényt szerveznek a Balatonon, ezeknek mindössze 15-20 százaléka kerül be az országos médiába,- 2026-ben azoknak a kisebb rendezvényeknek kommunikációját is segítjük, amelyek ezt igénylik.



A család éve

A kisgyermekes családoknak szóló rendezvényekből még kevés van a Balatonon. Ezért össze fogjuk gyűjteni azokat, amelyek már léteznek és jó példával szolgálhatnak másoknak is.

FONTOS

AZ ALFA ÉS A Z GENERÁCIÓ



01

A jövőben az alfa és a Z generáció által is érthető nyelvezen is meg kell fogalmazni az üzeneteket. Ennek jóval személyre szabottabb, interaktívabb, trendi és közösségimédia-orientáltabbnak kell lennie.

02

A Nyitott Balaton kampány segítségével a cosplay turizmus, mint új jelenség kapott komolyabb sajtóvisszhangot 2025-en. Idén is erre fókuszálunk. (Balatonfűzfő, Halloween)

03

E mellett, világmárkákval is együtt fogunk működni. Fagylaltgyártók, bankok, autós márkák, stb.



HOGYAN SEGÍTHETED IDÉN A HÍRGYÁR MŰKÖDÉSÉT? 365 CIKK A CÉL

01

Kutass fel a régiótokban olyan személyeket, akikkel érdemes interjút csinálni a Nyitott Balaton oldalára. Ha tényleg érdekes a téma, akkor az újságok is át fogják venni ezt a hirt.

02

Küld el időben a Nyitott Balaton oldalára azt a rendezvényt, amit a legfontosabbnak tartasz régiódban. Indokold is meg, hogy miért ez a legfontosabb. Találjuk ki együtt, hogyan irhatnának többet róla az újságírók.

03

Fontos, hogy ne az utolsó pillanatban, vagy csak egy hónappal az eseményed előtt küldj infót a rendezvényedről. Gondolkodj előre!



HOGYAN SEGÍTHETED IDÉN A HÍRGYÁR MŰKÖDÉSÉT? 2.

365 CIKK A CÉL

04

Ne csak a saját rendezvényedben gondolkozz, hanem a régióban is, hiszen a turizmusban az összefogás és a kínálat szélesítése elengedhetetlen a sikerhez. Ha hírt küldesz az eseményről, ezt is tartsd szem előtt.

05

Felejtsd el az öt percre híressé vált celebeket! A lokális influencer marketing sokkal hatékonyabb a turizmus számára. A helyi véleményvezérek hitelessége és a követőikkel ápoltságuk révén hatékonyabban tudják népszerűsíteni a régiót. Kutasd fel ezeket a személyeket. Vonjuk be közösen őket a régiós kommunikációba.



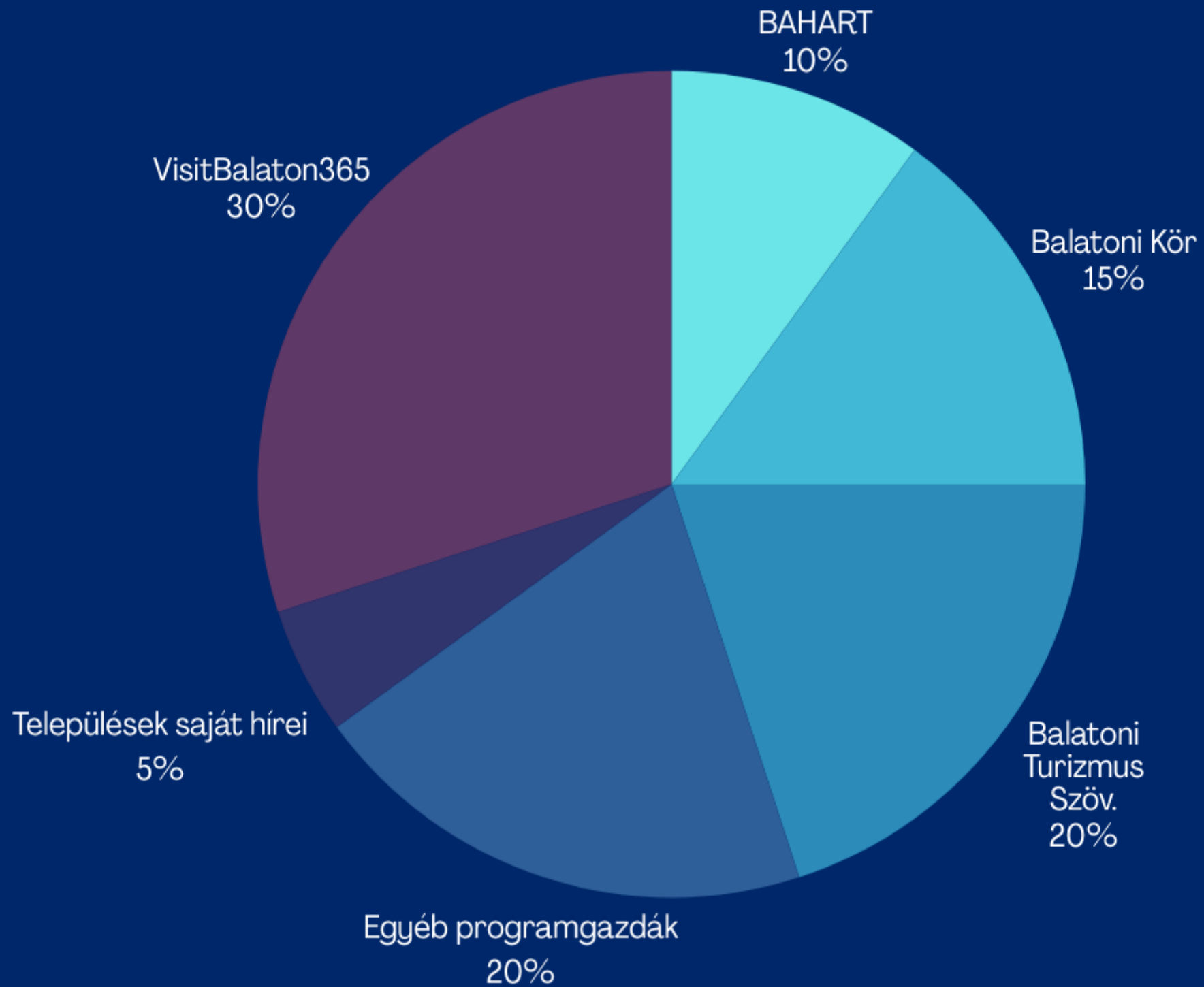
HOGYAN SEGÍTHETED IDÉN A HÍRGYÁR MŰKÖDÉSÉT? 3. 365 CIKK A CÉL

06

Abban hiszünk, hogy egy újságíró által írt cikk, amelyet a Facebookon Te is megosztasz, több szempontból is hatékonyabb lehet, mint egy saját bejegyzés.

Az újságírók általában objektíven és pártatlanul mutatják be a témát, míg egy saját bejegyzésben könnyen elfogultnak tűnhetünk. Az olvasók nagyobb valószínűséggel bíznak egy újságíró véleményében, mint egy cég vagy szervezet saját szavaiban. Ezért kérünk, hogy minden olyan cikket ossz meg Te is felületeiden, ami a Balatoni Turizmus Szövetségről megjelenik.

Ez várható 2026-ban



Nem minden esemény jut be a hírekbe, hiszen rengeteg rendezvény zajlik országszerte. Azonban ha összefogunk, a Balatoni Turizmus Szövetségnek kiemelkedő szereplő lehet a televízióban, a rádióban és az online újságokban.

A szövetség erejével és a közös kommunikációval a Balaton és a térség rendezvényei nagyobb figyelmet kaphatnak, ami rengeteg turistát vonzhat a régióba. A tavalyi és tavaly előtti trendeket figyelembe véve, ez a fajta megoszlás várható az országos sajtóban, ha összefogunk.

Magyar Turisztikai Ügynökség médiamegjelenései ezen felül értendőek.



**Mikor küldöd az első
rendezvényed
összefoglalóját
a Nyitott Balaton oldalára?
Várjuk!**

info@balatontdm.hu