



**Előzetes ismertető az Éltető Balaton felvidék
védjegy továbbfejlesztéséről a Balaton
környékét érintően.
„Éltető Balaton”
MÁRKA/BRAND**

Fejlesztési irányok és prioritások

Éltető Balaton-felvidék

- Éltető Balaton-felvidékért Egyesület – 2008
- Több mint 350 tag (kb. fele vállalkozó, de civil és önkormányzat)
- Éltető Balaton-felvidék **védjegy** 2012
- Vidékfejlesztési jellegű működési terület a LEADER program keretében 59 település
- DE tevékenységünk hatása jelenleg is jóval szélesebb körű



A fejlesztési irányokban érintett szakterületek, vállalkozói, vállalkozási körök

Szakmacsoport	Csoporthoz tartozó vállalkozások
Élelmiszer termelés., előállítás., értékesítéssel kapcsolatos szakterület	helyi élelmiszer termelők, előállítók és forgalmazók
Turisztikai és helyi, térsgégi szolgáltatásokkal kapcsolatos szakterület	szálláshelyek, éttermek, lakáséttermek, falusi vendégasztalok, pincék, pincészetek, borászatok kereskedelmi egységek, piacüzemeltetők, üzemeltetésben részt vevők egyéb turisztikai jellegű, vagy helyi, térségi szolgáltató vállalkozások, szervezetek, helyek pl. rendezvényhelyszín, tájékoztató, szervező iroda, egyéb animációs tevékenységgel foglalkozó vállalkozás.
Kézműves, alkotóművészeti és kisipari termékek előállításával kapcsolatos szakterület	kézműves terméket előállítók, képzőművészeti alkotók, népművészeti alkotók, iparművészeti alkotók egyéb egyedi termékeket előállítók kisipari tevékenységet végzők kézműves kozmetikumokat előállítók

Éltető Balaton-felvidék

CÉL: Helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítése, versenyképességük erősítése

„Éltető Balaton” márka/brand építése

Nyitás a Balaton környéki termelők, kézműves alkotók, élelmiszer előállítók, borászatok, kereskedelmi egységek, turisztikai szolgáltatók, kisiparosok, vállalkozók, szolgáltatók felé. Lehetőség biztosítása a csatlakozásra.... egyenként, de már együttműködő csoportokban is...

A meglévő **minősítési szabályozás** / rendszer **alapja** az adott szakterületen a nagyon jó minőségben való termelés és szolgáltatás.

Kifejezetten a térségben megtermelt, illetve feldolgozott alapanyagokra, szolgáltatásokra való alapozás.

Társadalmi, környezeti, gazdasági fenntarthatóság és a közösségi együttműködés valós kiépítése, megléte.

További partnerségek építésével a védjegyünk **minősítési szabályozásának megfelelő** termelők, szolgáltatók, iparosok, kézműves alkotók, illetve ezek aktív együttműködéseinek bevonása egy együttműködő hálózatba.



Éltető – márka/brand/védjegy JÖVŐKÉP

A védjegy használatra jogosultak és a védjegy rendszert működtető közhasznú egyesület közös szakértői munkája, együttműködése által a Vidék Minősége – **Éltető Balaton védjegy**, és annak szakértők által meghatározott márkaneve, márkamegjelenése prémium közösségi márkaként épül be a magyar gazdaságba helyi termék, szolgáltatás, kereskedelem, turizmus, kisipari tevékenység, közösségi együtt gondolkodás területeken.



A térség a közösségi együttműködés által, a közösségi márka köré épülő eszközrendszerrel biztosítja, a Balaton és vonzáskörzete kiemelkedő értéként való megélését a helyben lakók és itt feltöltődő, a hely szellemét átélni kívánó turista, ide látogató számára is.



Termelői (elsődlegesen a kézműves kategória, szolgáltatási (elsődlegesen a családi vállalkozás kategória), kereskedelmi (az előbbieket aktívan felvállaló kategória) ... területek, amely a természetes személy, mikro- és kisvállalkozási szintet érinti elsődlegesen, bizonyos esetekben a középvállalkozói (pl. szállás) szintet, de fontos célcsoportként tekintve a közép- és nagyvállalkozói szintre (mint felvevő piac, pl. élmény, csapatépítés, ajándécsomag)!

Operatív fejlesztési prioritások



- **Beszállítási rendszer** kialakítása (pl. raktár, hűtött logisztika, árlista-rendszerezés).
- **Értékesítési csatornák erősítése, bővítése:** Meglévőkön túl, Éltető Pont, pop-up bolt, dizájnpiac, automaták, webshop.
- **Fiatalok és hazatérők támogatása** (mentorálás, vállalkozásindítás, közösségi workshopok).
- **Alkotóművészeti kínálat fejlesztése:** kurált bemutatók, vállalati ajándécsomagok, workshopok.
- **Digitális infrastruktúra** fejlesztése: CRM, adatbázis, SEO, tartalomstratégia, mobil app.
- **Partnerségek rendszerezése:** szakmai, döntéshozói, médiapartnerek, ernyőszervezetek.
- **Képzések és tudásátadás:** gazdasági, minőségi, marketing, generációs témákban.



Stratégiai célok és operatív prioritások megvalósítását alátámasztó fejlesztendő témacsoportok

1. Márkaépítés, marketing
2. Termelés, értékesítés fejlesztése
3. Élmény jellegű szolgáltatás fejlesztés
4. Minőségfejlesztés
5. Szervezeti működés és a védjegyes
közösség fejlesztése szélesebb körű és
még együttműködőbb hálózattá

Hol tartunk most?



- **Védjegy működtetése**
- Egyeztetések, **szakmai partnerségépítés a Balaton környékén**
- Szakértő segítségével márkával erősítjük a meglévő védjegyes rendszerünket. (Kb. 6 hónap)
- Védjegyeseink együttműködő hálózatunk kínálatát, a rendszer kínálatával együttesen piaci jellegű **közösségi márkává alakítjuk.**

Támogató partnerünk: Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztérium
Dr. Navracsics Tibor Miniszter Úr – területi jelentőségű gazdaságfejlesztési modell
(a bevont kistermelői, kisipari, kézmű- és képzőművészeti, szolgáltatói és kereskedelmi területeken)

Közösségi márka dimenziói az „Éltető Balaton” vonatkozásában

- Az Éltető Balaton márka nem egyetlen logóra, szlogenre vagy kampányra épül. Ez a márka valójában egy **összetett rendszer**, amely többféle szereplőt, teret és történetet fog össze – és éppen ettől lesz hiteles, emberközeli és szerethető.

A márka egyszerre épül:

- **egy térségre (hely)** – esetünkben az Éltető Balaton, vagyis a **Balaton helyi termék- és szolgáltatásalapú vonzáskörzete**, amely magában foglalja a Balaton-felvidéket, a Bakonyhoz tartozó településeket, de a Balaton teljes térségét (Somogy...) köztük sok vidéki kis falut is, ahol valódi érték születik;
 - **egy közösségre (személyek és vállalkozások)** – az **Éltető védjegyesek közösségére**, a Balaton körüli más – termelőket is összefogó – civil közösségekre, akik nemcsak termelők, hanem térségi nagykövetek, alkotók, vendéglátók, gazdák és történetmesélők;
 - **egy rendszerre (védjegy és szakmai háttér)** – az Éltető Balaton **védjegyszerére**, amely minősít, összekapcsol, közösséget fejleszt, és hiteles működési alapot ad;
 - **a kínálatra (termékek, szolgáltatások, élmények)** – vagyis azokra a **védjeggyel tanúsított élményekre és kínálatokra**, amelyeket a közösség tagjai hoznak létre: olajok, ivólevelek, kerámiák, vendégasztalok, vendéglátóhelyek, üzletek, alkotóműhelyek vagy épp egy helyi túravezetés.
-
- Ez alapján az Éltető Balaton márkának négy fő „alánya”, megközelítési csoportja lehet:
 - Márka lehet: 1. maga a hely, a terület; 2. a cég vagy szervezet; 3. egy személy, vagy ezek közössége; 4. termék vagy szolgáltatás, illetve élmény.

Termelés és értékesítés fejlesztése

- **Helyi értékesítési formák és kiszolgálási rendszer fejlesztése**
- **Beszállítási és kiszállítási rendszer** – logisztikailag is látható áruellátás, szervezettség és hatékonyság
- **Infrastrukturális háttér** – Nemesvámos
- Nagyobb értékű, illetve kézműves és alkotóművészeti tevékenységet végző védjegyhasználók szerepe ...
- Éltető Pont – a márka vizuális és értékesítési térbeli megjelenése – „újszerű” – pop-up értékesítés
- A termelés fejlesztésének közösségi megközelítése – érték alapú együttműködés és újra pozicionálás (**termék-megkülönböztetés...**) ...
- Árak rétegzése és értékesítési szemlélet formálása a beszállítói kört illetően
- Kiemelt értékesítési csatornák (...)
- Reprezentációs célú értékesítési formák (....)
- Fiatalok bevonása az ezirányú értékteremtésbe

Értékesítési lehetőségek



ÉLTETŐ PONTOK

ahol megveheted a védjegyes termékeket.
ahol megismerheted a szolgáltatásokat.

ÜZLETEK



15 db

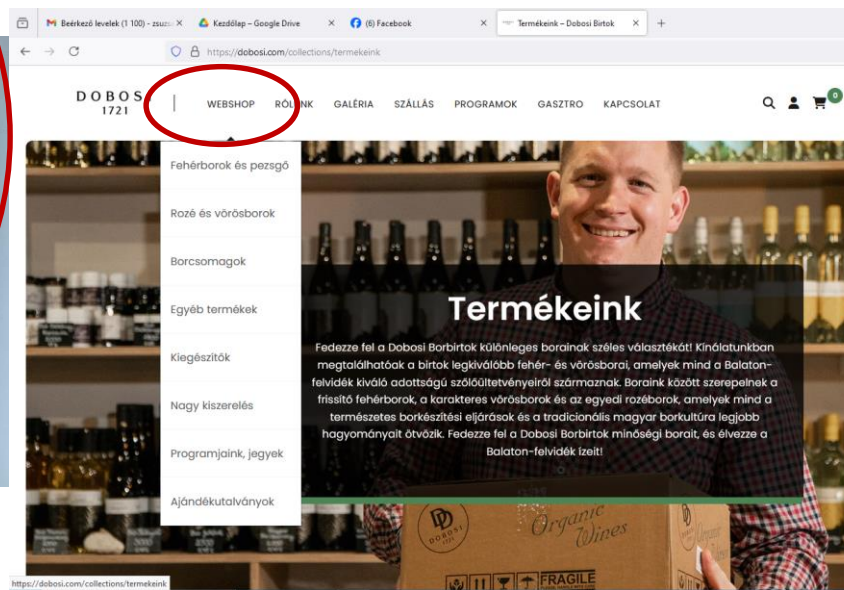
Piacon



Helyben/a gazdaságban



Web shopon keresztül



Automata és
önértékesítő helyeken



Értékesítési lehetőségek

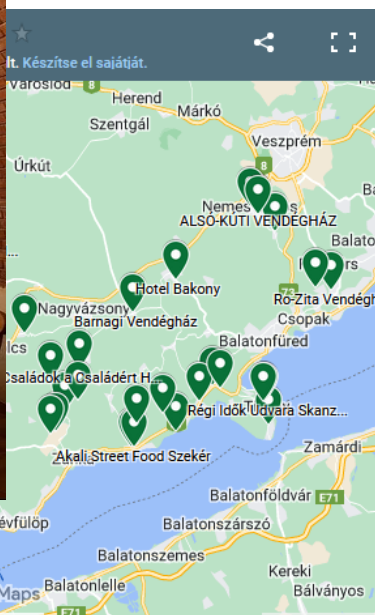


Kisterm./vállalk.
Más szállító cég
Más védjegyes



Rendezvényeken
Bakony Expo
Éltető Völgy
Vámosi
Lencsefesztivál

Vendéglátó
helyek



Falusi vendégasztal
és lakásétterem



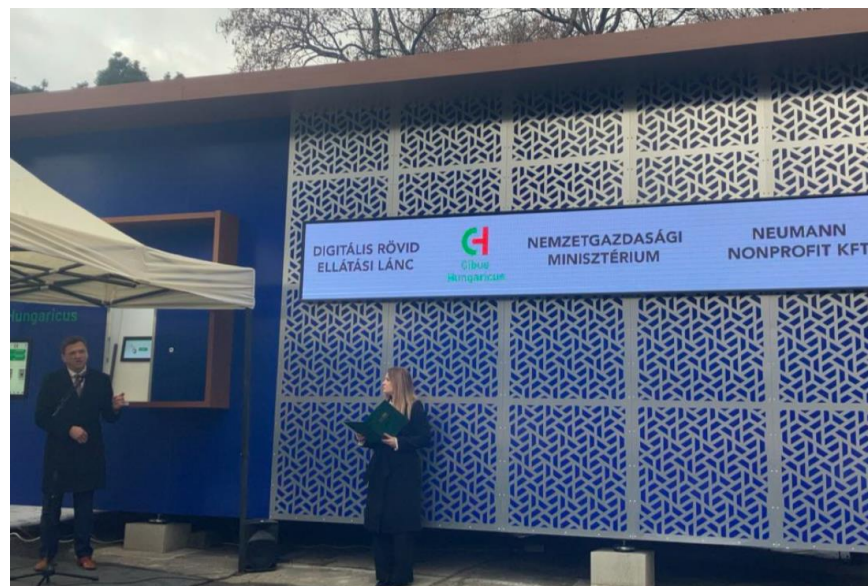
Forrás: Máltai Szeretetszolgálat üzlet és bisztró



Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu



Forrás: Kovács Szilvia



Egy gazda tulajdonában, több gazda termékével
(a széf jellegűt mindenki maga tölti)



Forrás: Szabados Zsuzsanna
Németország – Bretzfeld-Adolfurt,
Öhringen

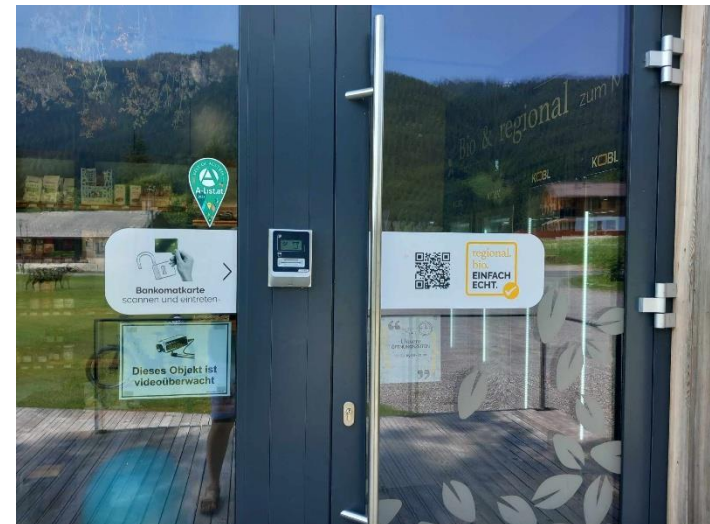
Több gazda tulajdonában - pékség



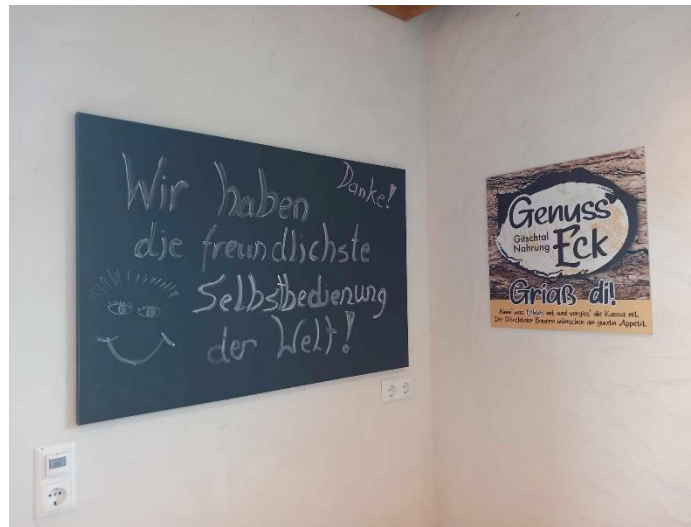
Forrás: Szabados Zsuzsanna, Ausztria – Weissbriach és környéke
Termelőnél, más termelő termékével együtt



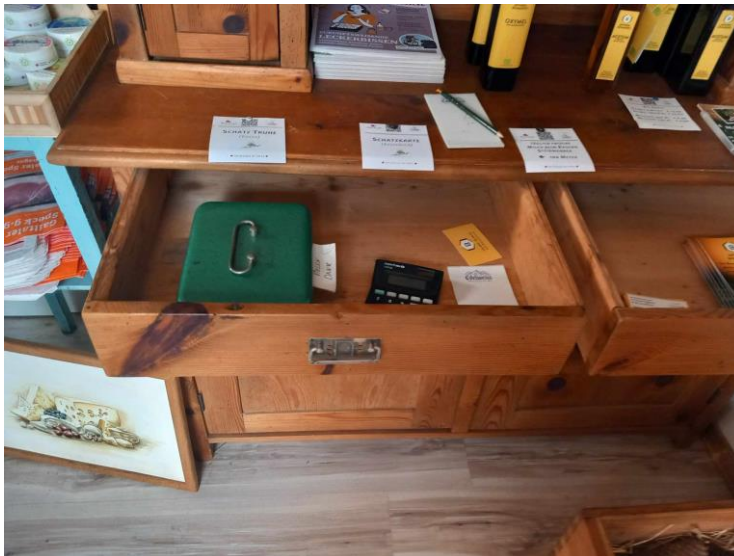
Túraútvonal mellett (bringa, gyalogos, autós)
bankkártyás, sokféle helyi termék



Forrás: Szabados Zsuzsanna, Ausztria – Weissbriach és környéke
Termelőnél – más termelő termékével együtt



Forrás: Szabados Zsuzsanna, Ausztria – Weissbriach és környéke –
szálloda-étterem oldalsó szegletében



Forrás: Szabados Zsuzsanna, Ausztria – Weissbriach (télen állandó munkatárssal, nyáron munkatárs nélkül (éjjel-nappali))

