

An aerial photograph of a lake at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange and yellow glow across the sky. The lake's surface reflects the colors of the sky. In the background, there are rolling hills and a small town with houses and fields. The overall scene is peaceful and scenic.

Digitális megoldások strandoknak

Szabó Zoltán

JEGYVASARLAS.HU Zrt. / SmartDestination

Digitális megközelíthetőség

**Naprakész, saját, rezponzív
aloldal**

Google, Meta integráció

Min. 1 idegen nyelvi mutáció

Min. 1 aktív social média csatorna

Online jegyvásárlás

*Ez a Smart Destination belépő szintű kritériumrendszere az *okos strand* projektben, ami ma már a Kék Hullám Zászló strandminősítő pontozás szerves része.

Mi az az okos strand?

Az okos strand olyan modern, technológiai megoldásokkal felszerelt strandot jelent, amely a látogatók kényelmét, biztonságát, élményét és a fenntarthatóságot szolgálja digitális és automatizált rendszerekkel.

Vendégélmény fokozása
(kényelem)

Hatékony üzemeltetés
(adatvezérelt döntések, automatizációk, fenntarthatóság)



JELENLEGI ÁLLAPOT

47 Kék Hullám Zászlós strand

4 strandnak van saját weboldala

43 strandi aloldal

27 mobilra optimalizált

**27 rendelkezik legalább 1 idegen nyelvű
mutációval**

16 rendelkezik aktív közösségi média felülettel

10 rendelkezik online jegyvásárlás funkcióval

Sötét fellegek



A Kék Hullám Zászlós strandok

**több mint 40%-ának nem mobilra optimalizált az oldala
több mint 40%-a nem érhető el semmilyen idegen nyelven a
digitális térben
több mint 60%-a nem kommunikál a közösségi médiában
közel 80%-a nem biztosít online jegyvásárlási lehetőséget
EGYETLEN STRANDON SINCS LEHETŐSÉG SORBAN ÁLLÁS ÉS
SZEMÉLYZETI BEAVATKOZÁS NÉLKÜLI BELÉPTETÉSRE
QR KÓDOS KAPU SEGÍTSÉGÉVEL!**

Miért fontos használni a közösségi médiát?

7,2 MILLIÓ FŐ **Magyarország**

Messenger: 4,9 M fő / hó
Facebook: 4,8 M fő / hó
YouTube: 4,3 M fő / hó
TikTok: 2,1 M fő / hó
Instagram: 1,9 M fő / hó





Csodálatos Balaton

170 E követő • 9 követés

TOP 1

CsodalatosBalaton.hu

Facebook csoport poszt: 11.760 db

Hozzászólás: 81.140 db

Reakció (lajk, megosztás): 4.3 millió db

Weboldal olvasottság: 13,4 millió fő

Megtekintés Facebook csoport: 42,8 millió fő

Követők száma összesen: 524.000 fő

Adatok: 2024.08.01. - 2025.07.31.

ALAPVETŐ ELVÁRÁS, HOGY minden fizető strandnak legyen...

Mobilbarát weboldala

Legalább egy idegen nyelvű verziója

Friss, aktuális információ minden felületen

Aktív közösségi média jelenlét

minimum heti 2 db poszt, jó minőségű fotókkal

Online jegyvásárlás és beléptetés

EZ AZ EGÉSZ NEM PÉNZ KÉRDÉSE!



PÉNZTÁR
NYITVATARTÁSA
8.30 - 18.00 ÓRÁIG

Latte Cappuccino
SÖR Üveges
Csapolt Dobozos
COCKTAIL
LIMONÁDÉ
BOR
PÁLINKA



TŰNJ KI A TÖMEGBŐL AZONNAL ELÉRHETŐ DIGITÁLIS MEGOLDÁSOKKAL

QR kódos automata beléptető kapu - nincs sorban állás

Dinamikus árazás

Napágy, sport eszköz bérlete online

Digitális városkártya, kedvezmény rendszerrel

Mobil applikáció egyedi push üzenetekkel

Vásárlói adatok gyűjtése

Strand foglaltság valós idejű megjelenítése weboldalon

Interaktív, digitális strand térkép

Étel-ital rendelés mobilról

jegyvasarlas.hu

Köszönöm a figyelmet!

Szabó Zoltán
vezérigazgató

Jegyvasarlas.hu Zrt.



+36 30 955 9451



zoltan.szabo@jegyvasarlas.hu



www.jegyvasarlas.hu